



Weight Watchers dévoilait hier sa vision stratégique : rendre le bien-être accessible à tous en inspirant des habitudes saines pour la vraie vie

À la fin de l'année 2020, Weight Watchers souhaite aider 10 millions de personnes à adopter des habitudes saines, et souhaite atteindre un Chiffre d'Affaires de plus de 2 milliards de dollars.

Weight Watchers va supprimer les ingrédients artificiels de tous ses produits.

Des abonnements à la méthode Weight Watchers gratuits pour les adolescents accompagnés d'un adulte, avec accord parental et sous réserve d'accord médical.

Paris, le 8 février 2018 – lors d'un événement international regroupant l'ensemble de ses salariés hier dans le monde, Weight Watchers International, Inc. (NYSE: WTW) a annoncé lancer d'importantes mesures pour développer son impact en tant qu'entreprise procurant une expérience technologique et aligner ses activités avec les attentes consommateurs autour du bien-être et d'une vie saine.

*« Notre nouvelle ambition qui consiste à **inspirer des habitudes saines pour la vraie vie** marque une étape importante dans l'évolution de Weight Watchers. Les initiatives majeures que nous annonçons aujourd'hui pour faire évoluer notre marque et développer l'impact de Weight Watchers vont nous permettre d'être le plus pertinent possible, comme jamais auparavant, tout en démontrant le pouvoir de la communauté dans l'atteinte des objectifs individuels de santé et de bien-être », précise Mindy Grossman, Présidente et Directrice Générale du Groupe Weight Watchers. « Nos abonnés adorent la flexibilité et la facilité de suivi de notre nouveau programme WW Liberté™ et leur enthousiasme nous donne confiance dans le fait que nous avons les bonnes stratégies pour renforcer notre impact global. »*

Weight Watchers dévoilait ses objectifs à 3 ans qui permettront de mesurer les progrès de l'entreprise. D'ici à la fin de l'année 2020, nous visons à :

- Renforcer notre réputation : être reconnu pour le fait que nous apportons le bien-être à tous, en diversifiant notre rayonnement sur les différentes catégories d'âge, sexe, communautés, étapes de vie, lieux géographiques et revenus ;

- Mieux définir et développer notre impact : aider 10 millions de personnes à adopter des habitudes saines, dont 5 millions de personnes qui suivent notre programme, et 5 millions de personnes additionnelles engagées dans nos contenus et expériences ;
- Étendre l'activité de Weight Watchers : augmenter le Chiffre d'Affaires pour dépasser les 2 milliards de US dollars, principalement via la croissance du nombre d'abonnés et une rétention accrue, tout en augmentant notre profit plus rapidement que nos revenus.

Weight Watchers prévoit de mettre en œuvre un certain nombre d'initiatives pour s'assurer que sa marque soit alignée avec ses valeurs et son ambition. Ces mesures impactantes comprennent les premières mesures suivantes :

- Le retrait de tout ingrédient artificiel de l'ensemble des produits sous la marque Weight Watchers.
- Weight Watchers a l'intention d'être un partenaire fort des familles qui s'engagent dans les habitudes saines. Au cours de l'été 2018, Weight Watchers offrira gratuitement l'abonnement à sa méthode aux adolescents âgés de 13 à 17 ans accompagnés d'un adulte, sous réserve d'accord médical et parental, les accompagnant ainsi dans le développement d'habitudes saines lors d'une étape clé de leur vie.

« *Weight Watchers a un impact positif sur la vie de millions de personnes, dont la mienne, et je suis inspirée par notre mission qui est elle-même guidée par notre ambition, et qui rend le bien-être accessible à tous* », a déclaré Oprah Winfrey.

Weight Watchers publiera ses résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2017 le mardi 27 février 2018 et tiendra une conférence téléphonique à 17h00, heure de New York, au cours de laquelle la direction précisera sa vision stratégique et les objectifs à 3 ans de l'entreprise, en complément des commentaires des résultats financiers.

Diffusion en Webcast

La société a organisé une diffusion vidéo sur internet de la présentation du 7 février. La rediffusion est disponible sur le site de l'entreprise, www.weightwatchersinternational.com, pendant au moins 90 jours.

Un lien en français est aussi disponible [ici](#).

À propos de Weight Watchers International, Inc.

Weight Watchers fournit des services de gestion du poids grâce à un réseau mondial de filiales et de franchises, et propose des produits numériques innovants à travers ses sites Web, ses sites mobiles et ses applications. Ces services et produits aident des millions de personnes à travers le monde à adopter des habitudes saines et à perdre du poids grâce à un programme au résultat durable alliant alimentation, activité physique, changement de comportement et soutien de groupe. Weight Watchers s'appuie sur un réseau complémentaire de fournisseurs de services afin d'accompagner ses abonnés dans leur parcours et aussi offrir une large gamme de produits, publications et programmes aux personnes souhaitant être en meilleure santé.

Les informations qui figurent sur ce communiqué de presse contiennent des "déclarations prospectives", au sens de l'article 27A du Securities Act of 1933, tel que modifié, et de l'article 21E du Securities Exchange Act of 1934, tel qu'amendé, incluant notamment les prévisions de performance future et toute

déclaration sur les plans, les stratégies et les perspectives de la Société. La Société utilise généralement les mots «peut», «pourrait», «pourrait s'attendre à», «anticiper», «croire», «estimer», «planifier», «avoir l'intention», «viser», et des expressions similaires contenues aux présentes pour identifier les énoncés prospectifs. La Société base ces déclarations prospectives sur ses prévisions actuelles en ce qui concerne les événements futurs et la performance financière. Les résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux prévus dans les énoncés prospectifs. Ces énoncés prospectifs sont assujettis à des risques, des incertitudes et des hypothèses, notamment: la concurrence d'autres acteurs de l'industrie de l'amincissement ou le développement de méthodes d'amincissement plus efficaces ou perçues plus favorablement; la capacité de la Société à continuer de développer de nouveaux produits et services innovants et à améliorer ses produits et services existants ou l'incapacité de ses produits et services à continuer de séduire le marché, ou la capacité de la Société à développer de nouveaux canaux de distribution ou à répondre aux tendances de consommation; la capacité de mettre en œuvre avec succès de nouvelles initiatives stratégiques; l'efficacité des campagnes publicitaires et marketing de la Société, y compris la solidité de sa présence sur les réseaux sociaux; l'impact sur la marque Weight Watchers des mesures prises par les franchisés, les titulaires de licence, les fournisseurs et les autres partenaires de la Société; l'incapacité de refinancer les dettes de la Société à des conditions favorables ou pas du tout; l'incidence de certaines dettes que la Société peut avoir et des clauses restrictives de la dette; les incertitudes concernant le fonctionnement satisfaisant de la technologie ou des systèmes d'information de la Société; l'impact des failles de sécurité ou des problèmes de confidentialité; la comptabilisation des charges de dépréciation d'actifs; la perte de personnel clé, de partenaires stratégiques ou de consultants ou l'incapacité de gérer et de motiver efficacement la main-d'œuvre de la Société; la période de transition du Directeur Général de la Société; l'impossibilité de renouveler certaines licences de la Société, ou l'impossibilité de le faire à des conditions favorables à la Société; l'expiration ou la résiliation anticipée par la Société des baux; les risques et les incertitudes associés aux activités internationales de la Société, y compris les risques réglementaires, économiques, politiques et sociaux et les risques de change; les incertitudes liées à un ralentissement de la conjoncture économique générale ou à la confiance des consommateurs; la capacité de la Société à réaliser des acquisitions ou à conclure des joint-ventures, y compris sa capacité à intégrer, exploiter ou réaliser avec succès les avantages prévus de ces entreprises; le caractère saisonnier des activités de la Société; l'impact des événements qui découragent ou empêchent les personnes de se réunir avec d'autres ou d'accéder à des ressources; la capacité de la Société à faire respecter ses droits de propriété intellectuelle tant au pays qu'à l'étranger, ainsi que l'impact de sa participation à toute réclamation liée aux droits de propriété intellectuelle; les résultats des litiges ou des mesures réglementaires; l'impact des lois et règlements existants et futurs; l'incapacité de la Société à maintenir un contrôle interne efficace à l'égard de l'information financière; la possibilité que les intérêts d'Artal Group S.A., qui contrôle effectivement la Société, entrent en conflit avec les autres détenteurs d'actions ordinaires de la Société; et d'autres risques et incertitudes, y compris ceux détaillés de temps à autre dans les rapports périodiques de la Société déposés auprès de la Securities and Exchange Commission. Vous ne devez pas vous fier indûment aux énoncés prospectifs. Vous devez comprendre que de nombreux facteurs importants, y compris ceux qui sont décrits aux présentes, pourraient faire en sorte que les résultats de la Société diffèrent sensiblement de ceux exprimés ou suggérés dans tout énoncé prospectif. Sauf si la loi l'exige, la Société ne s'engage nullement à mettre à jour ou à réviser ces énoncés prospectifs pour tenir compte de nouvelles informations ou d'événements ou de nouvelles circonstances ou pour refléter la survenance d'événements imprévus ou autres. Il est conseillé aux lecteurs d'examiner les documents déposés par la Société auprès de la Securities and Exchange Commission (disponibles auprès de la base de données EDGAR de la SEC à l'adresse www.sec.gov, dans divers sites de référence de la SEC aux États-Unis et sur www.weightwatchersinternational.com).

CONTACTS PRESSE :

Delphine Hilaire : delphine.hilaire@mtrchk.com - 06 22 68 29 64

Caroline Plagne : caroline.plagne@mtrchk.com – 06 32 05 03 30