

DJ KHALED EST LE NOUVEL AMBASSADEUR DES MEDIAS SOCIAUX DE WEIGHT WATCHERS

Une figure emblématique de la musique hip-hop inspire ses followers et sa famille par son engagement en faveur d'une vie saine avec le nouveau WW Flex

BRUXELLES (3 janvier 2018) – L'icône de la musique hip-hop, producteur et artiste-interprète DJ Khaled est le nouvel ambassadeur des médias sociaux de Weight Watchers. DJ Khaled s'est mis en quête d'un changement durable et plus sain pour lui-même ainsi que pour sa famille. En tant que membre de Weight Watchers et représentant de leurs réseaux sociaux, DJ Khaled partagera ses expériences avec le nouveau programme WW Flex, lancé en décembre dernier, et sa progression en termes d'habitudes de vie sur ses différents canaux à savoir Snapchat (@djkhale305), [Twitter](#), [Instagram](#) et [Facebook](#). Il expliquera en toute transparence comment ce programme lui procure la liberté et la flexibilité d'effectuer des choix plus sains tout en conservant le rythme de vie trépidant qu'est le sien.

« Weight Watchers signifie se sentir bien et être la meilleure version de soi-même. Mon fils est mon cadeau le plus précieux et pour lui, je veux être cette version-là », a déclaré DJ Khaled. « Et pour le devenir, il faut être en bonne santé, ce qui signifie dans mon cas: adopter un nouveau style de vie. Avec le nouveau programme WW Flex, axé sur un mode de vie sain, je peux parvenir à ce changement. Le nouveau programme et la communauté Weight Watchers seront mes partenaires pendant ce processus. Je leur suis déjà très reconnaissant pour tout ce qui va m'arriver de bien et pour pouvoir partager ma quête avec chacun de vous. »

« DJ Khaled possède un dynamisme et une passion véritable capables d'inspirer les autres tout au long de son parcours vers le bien-être et de ses expériences avec WW Flex », a déclaré Mindy Grossman, présidente et CEO de Weight Watchers. « Améliorer sa santé ne se limite plus à une simple affaire de poids. Cela concerne le bien-être en général — être au meilleur de sa forme. En partageant ses progrès et ses accomplissements, il encouragera et inspirera sa communauté, montrant qu'il est possible pour nous tous d'intégrer de saines habitudes dans notre mode de vie. »

DJ Khaled travaille avec un coach Weight Watchers et utilise l'application mobile Weight Watchers pour suivre le WW Flex. Le nouveau programme fut lancé en décembre 2017. Il s'appuie sur le système populaire et efficace des SmartPoints en étendant les aliments à zéro Point, qui se limitaient aux fruits et légumes, à une liste de plus de 200 délicieux aliments comme les œufs, les haricots, le poulet, le maïs, les fruits de mer et le tofu, que les membres ne doivent plus peser ni compter. WW Flex aide ses membres à adopter des habitudes alimentaires et un mode de vie plus sains, apportant des résultats sur la balance mais aussi ailleurs, comme le montre une étude clinique ayant duré 6 mois.¹

DJ Khaled est un producteur de disques de renommée mondiale, un animateur radio et un DJ ayant collaboré avec de nombreux artistes talentueux. Il a également sorti dix albums studio depuis 2006.

¹ Une étude de 6 mois effectuée sur 152 participants, dirigée par Deborah Tate, Ph. D. et les collègues de l'université de Caroline du Nord à Chapel Hill, au sein du Weight Watcher Lab. Étude financée par Weight Watchers.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.weightwatchers.com/DJKhaled.

###

À propos de Weight Watchers

Weight Watchers International, Inc. est le leader mondial dans la fourniture des services commerciaux de gestion du poids. Weight Watchers tient plus de 32.000 réunions hebdomadaires dans le monde entier. Le programme WW Flex est scientifiquement étayé: il suit les dernières connaissances en termes de nutrition et est soutenu par la recherche scientifique. Les résultats cliniques d'une étude publiée dans The Lancet (2017) montrent que le programme Weight Watchers produit une perte de poids cliniquement significative d'une manière rentable. Les membres de Weight Watchers reçoivent un soutien de leur groupe, et en apprennent davantage sur les modèles d'alimentation saine, le changement de comportement et l'activité physique. Cela peut se faire soit hors ligne, via des réunions organisées par les coaches qui sont eux-mêmes experts, soit en ligne via l'application et le site web. Par la présente, Weight Watchers est le leader mondial de produits de gestion de poids payants en ligne. De plus, Weight Watchers propose une large gamme de produits, publications et programmes pour toute personne intéressée par la perte de poids et la gestion du poids.

Pour plus d'infos: www.weightwatchers.be