

**DJ KHALED WORDT SOCIALMEDIA-AMBASSADEUR VAN WEIGHT WATCHERS**

*Muziekmagnaat en hiphopartiest inspireert zijn volgers en familie met nieuw engagement om gezond te leven met nieuwe WW Flex-programma*

**BRUSSEL (3 januari 2018) – Muziekmagnaat, producer en hiphopartiest DJ Khaled is de nieuwe socialmedia-ambassadeur van Weight Watchers. DJ Khaled wil een blijvende verandering teweegbrengen en gezonder gaan leven, voor zichzelf en voor zijn familie. Als lid van Weight Watchers en socialmedia-ambassadeur zal DJ Khaled zijn ervaringen met het nieuwe WW Flex-programma, dat in december 2017 gelanceerd werd, en zijn voortgang en gezonde gewoontes delen op zijn socialmediakanalen, waaronder Snapchat (@djkhale305), [Twitter](#), [Instagram](#) en [Facebook](#). Hij zal er ook vertellen hoe het programma hem de vrijheid en flexibiliteit biedt om gezondere keuzes te maken zonder toegevingen te moeten doen op zijn drukke levensstijl.**

“Bij Weight Watchers draait alles om je goed voelen en de beste versie van jezelf zijn. Mijn zoon is mijn grote liefde, mijn leven, en voor hem wil ik mijn beste ik zijn”, zegt DJ Khaled. “En om je beste ik te zijn, moet je gezond zijn, en dat betekent mijn levensstijl veranderen. Met het nieuwe WW Flex programma, wat volledig om een gezonde levensstijl draait, ga ik deze verandering kunnen maken. Het nieuwe programma én de Weight Watchers community zullen mijn partners zijn tijdens dit proces, en ik ben dankbaar voor alles wat komen gaat en om mijn ervaringen met jullie allemaal te kunnen delen.”

“DJ Khaled heeft een authentieke gedrevenheid en passie om anderen te inspireren met zijn traject en ervaringen met WW Flex”, aldus Mindy Grossman, President en CEO van Weight Watchers. “Gezonder zijn is niet langer alleen een kwestie van gewicht. Het gaat om je algemene gezondheid en welzijn – de beste versie van jezelf zijn. Door zijn proces vast te leggen en te delen, kan hij zijn community inspireren en laten zien dat iedereen gezonde gewoontes in zijn of haar leven kan integreren.”

DJ Khaled werkt samen met een Weight Watchers-coach en maakt gebruik van de mobiele app van Weight Watchers om WW Flex te volgen. Dat nieuwe programma werd in december 2017 gelanceerd en bouwt voort op het zeer succesvolle en effectieve SmartPoints-systeem. Het aantal zero Points-voedingsmiddelen – vroeger enkel groenten en fruit – werd uitgebreid tot een lijst van meer dan 200 voedingsmiddelen, zoals eieren, bonen, kip, maïs, zeevruchten en tofu, die de leden niet meer moeten wegen en tellen. WW Flex begeleidt leden naar een gezonder eet- en leefpatroon, wat resulteert in verbeteringen zowel op als naast de weegschaal, zo toont een zes maanden durende klinische studie aan.<sup>1</sup>

DJ Khaled is een wereldberoemde platenproducent, radiopersoonlijkheid en DJ die met talloze topartiesten heeft samengewerkt en sinds 2006 al tien eigen studioalbums produceerde.

---

<sup>1</sup> Zes maanden durende pre-poststudie met 152 deelnemers, uitgevoerd door Deborah Tate, Ph.D. en haar collega's aan het Weight Research Lab van de Universiteit van North Carolina in Chapel Hill. Studie gefinancierd door Weight Watchers.

Surf voor meer informatie naar [www.weightwatchers.com/DJKhaled](http://www.weightwatchers.com/DJKhaled).

###

### **Over Weight Watchers**

Weight Watchers International, Inc. is de grootste commerciële afslankorganisatie ter wereld. Weight Watchers houdt elke week meer dan 32.000 meetings wereldwijd. Het WW Flex-programma is wetenschappelijk onderbouwd: het volgt de laatste voedingsinzichten en wordt ondersteund door wetenschappelijk onderzoek. Onderzoek gepubliceerd in The Lancet (2017) toont aan dat het Weight Watchers-programma klinisch betekenisvol gewichtsverlies oplevert op een kostenefficiënte manier. Leden krijgen bij Weight Watchers ondersteuning vanuit de groep en leren er gezonde eetgewoonten aan, het belang van beweging en hoe ze hun gedrag kunnen aanpassen. Dat kan zowel offline, in de meetings georganiseerd door coaches die zelf ervaringsdeskundigen zijn, als online via de app en website. Daarmee is Weight Watchers de belangrijkste organisatie op het vlak van betaalde, digitale afslankproducten in de wereld. Het biedt daarnaast ook een breed gamma producten, publicaties en programma's aan voor al wie gewicht wil verliezen of het onder controle wil houden.

Voor meer informatie over Weight Watchers kunt u terecht op [www.weightwatchers.be](http://www.weightwatchers.be).